



**FFBad**

Fédération Française  
de Badminton

# PROJET FÉDÉRAL **AMBITIONS 2025**



# PROJET FÉDÉRAL 2017-2025

Le projet fédéral 2013-2017, intitulé Projet 2020, objectif clubs 3.0, était centré autour du club, de son développement et de sa structuration.

A l'aulne des élections, constat est fait que si les objectifs sont majoritairement partagés par beaucoup, les instances territoriales n'ont pas été assez associées à la construction, au partage, à la déclinaison et à l'évaluation de ce projet.

La nouvelle mandature s'est engagée dans une poursuite de ce projet, intégrant la candidature de Paris aux Jeux olympiques et paralympiques de 2024 et ces nombreux enjeux d'héritage, en en améliorant les faiblesses et les lacunes, en associant plus fortement les territoires, en renouvelant la gouvernance de partage et de responsabilités.

Ce premier document devra être amendé et complété des réflexions de tous.

La déclinaison du projet fédéral 2017/2025 en plans d'actions nationales et territoriales se fera à l'issue de ce consensus.

## 3 objectifs majeurs et déclinables

01



GAGNER DES  
MÉDAILLES

02



FIDÉLISER LES  
PRATIQUANTS

03



PARTICIPER AUX  
ENGAGEMENTS  
SOCIÉTAUX



LES LICENCIÉS AU CŒUR DE LA FFBAD,  
LE BADMINTON AU CŒUR DE LA SOCIÉTÉ FRANÇAISE





01

## GAGNER DES MÉDAILLES

LE PROJET DE PERFORMANCE FÉDÉRAL 2017/2024







## Badminton 2024, une ambition olympique et paralympique pérennisée

### 1.1 Une construction et une structuration concertées du parcours vers la haute performance

- Mettre en place un PPF pour tous
- Impliquer dans le PPF l'ensemble de la fédération
- Proposer un PPF où la proximité contribue à la richesse de son déploiement
- S'appliquer à ce que le PPF soit un parcours exigeant et respectueux des joueurs
- Positionner le PPF dans une démarche d'héritage

### 2.2 Une culture du haut niveau appropriée par chaque licencié

- Proposer une mise en place du Haut niveau déclinée et adaptée, avec un modèle économique partagé
- Repenser une offre de pratiques répondant aux exigences du haut niveau
- Accompagner l'émergence d'officiels techniques d'excellence
- Partager la compréhension du Haut niveau et de ses enjeux fondamentaux
- Sensibiliser tous les acteurs du badminton à l'émergence de la génération 2024





02

FIDÉLISER LES PRATIQUANTS





## 2.1 Le sens associatif vecteur d'engagement

- Structurer les clubs autour d'un projet associatif formalisé
- Promouvoir de nouveaux modèles de clubs affiliés
- Valoriser l'engagement des bénévoles et la richesse des actions locales menées

## 2.2 Des offres de pratiques structurantes et adaptées

- Offres compétitives accessibles et attractives pour tous
- Offres de pratiques partout et pour tous

## 2.3. La mobilisation autour de grands événements

- Rendre incontournable l'attraction des CdF et des événements internationaux
- Promouvoir le badminton auprès du plus grand nombre
- Garantir un héritage structurant pour le territoire



03

## PARTICIPER AUX ENGAGEMENTS SOCIÉTAUX







### 3.1 Nouveaux publics, nouvelles pratiques, nouveaux territoires

- Favoriser l'accueil de personnes en situation de handicap dans les clubs
- Déployer le Dispositif Senior et promouvoir le plan fédéral de mixités
- Etendre l'offre de pratique du badminton dans les territoires carencés (QPV et ZRR)
- Renforcer l'implantation de notre sport dans les entreprises
- Développer des animations promotionnelles pour jouer au bad partout

### 3.2 Un badminton vecteur de santé - bien être

- Promouvoir la pratique du badminton pour la santé et le bien être
- Développer des outils pédagogiques pour l'accueil de publics atteints de maladies
- Soutenir les animations promotionnelles
- Proposer des contenus de sensibilisation aux problématiques éthiques

### 3.3. Le développement durable et la citoyenneté

- Communiquer et éduquer sur ces démarches
- Accompagner les acteurs
- Déployer et valoriser les labels (ECOBaD, Sport Responsable)
- Faire des compétitions fédérales des manifestations modèles
- Assurer le suivi du plan fédéral « Citoyens du sport »

# LES LEVIERS AU SERVICE DU PROJET

L'EMPLOI

LA FORMATION

LES ÉQUIPEMENTS

LA COMMUNICATION NUMÉRIQUE

LES RESSOURCES FINANCIÈRES DE DEMAIN

# L'EMPLOI

1. La promotion de la culture d'employeur
2. Une assistance à l'emploi





# LA FORMATION

1. L'accompagnement du développement des structures du badminton et de leur professionnalisation
2. Former des techniciens pour amener nos compétiteurs au plus haut niveau et/ou encadrer tous les pratiquants
3. Une formation réactive et novatrice



# LES ÉQUIPEMENTS

1. Un schéma stratégique d'aménagement du territoire
2. Le développement d'espaces spécifiques sur tout le territoire





# LA COMMUNICATION ET LE NUMÉRIQUE

1. Le développement de services aux licenciés
2. L'accompagnement de services aux bénévoles
3. La création d'un centre de ressources transversal



LA FFBaD

BADMINTON  
POUR TOUS

COMPÉTITIONS

HAUT NIVEAU

MÉDIATHÈQUE



BOUTIQUE OFFICIELLE

Rechercher



A LA UNE

EJC17 : CHAMPIONS D'EUROPE !

Ils l'ont fait ! L'équipe de France Junior a remporté la compétition par équipe à domicile en battant la Russie en finale. En pleine confiance suite à leurs deux victoires nettes de la [...]

En savoir plus



ESPACES DÉDIÉS

- ▶ LICENCIÉS
- ▶ ENCADREMENT
- ▶ DIRIGEANTS
- ▶ OFFICIELS TECHNIQUES
- ▶ MÉDICAL
- ▶ EQUIPEMENTS
- ▶ EMPLOI
- ▶ DÉVELOPPEMENT DURABLE



# LES RESSOURCES FINANCIÈRES DE DEMAIN

1. L'optimisation et la sécurisation du modèle économique de nos structures
2. La formation et l'accompagnement des territoires
3. Le développement d'une stratégie d'influence auprès des acteurs publics et privés

# LES MOYENS

POUR LA RÉUSSITE D'UN PROJET FÉDÉRAL PARTAGÉ

- une rénovation de la gouvernance
- un accompagnement des acteurs
- une mutualisation et valorisation des bonnes pratiques
- un centre de ressources performant
- un observatoire des politiques fédérales
- une évaluation régulière des objectifs
- des relations nationales et internationales fortifiées

# LES INSTANCES

## IMPLIQUÉES DANS LE PROJET

- Le [Conseil d'Administration et le Bureau Fédéral](#), en charge des objectifs et du fonctionnement
- Les [commissions](#), forces de propositions, instances de concertation et de travail au service du badminton français
- Les [ligues](#), le relais institutionnel fondamental sur les territoires
- Les [comités](#), les acteurs de la proximité auprès des clubs
- Les [clubs](#), terreaux de nos activités, ouverture vers les bassins de vie
- Les [pratiquants](#), le cœur où bat le badminton français



# LES SECTEURS

AU SERVICE DU PROJET



PRÉSIDENT  
F. CHAVET

DIRECTEUR TECHNIQUE NATIONAL  
P. LIMOUZIN



## SPORTIF

**HAUT NIVEAU**

VICE-PRÉSIDENT HAUT NIVEAU  
D. ANGELATS

F. VALLET

HAUT NIVEAU  
LABELLISATION EFB

**DIVERSITÉ DES PRATIQUES**

VICE-PRÉSIDENTE DIVERSITÉ DES PRATIQUES  
B.L. TRAM

F. VALLET  
P. PERROT

COMMISSION NATIONALE D'ARBITRAGE  
COMPÉTITIONS  
DÉVELOPPEMENT JEUNES  
BAD POUR TOUS  
CLASSEMENT ET RECLASSEMENT

## TERRITOIRES DURABLES

PRÉSIDENT  
F. CHAVET

VICE-PRÉSIDENTS TERRITOIRES DURABLES  
N. HUET

S. SABATIER  
C. GOMBROWICZ

**PROJET**

N. HUET

S. SABATIER

RELATION AVEC LES TERRITOIRES  
DIALOGUE DE GESTION

**FORMATION EMPLOI**

S. CORVÉE

J. CAREIL

COMMISSION EMPLOI ET FORMATION

**EQUIPEMENT**

B. RESSOUCHE

P. PERROT

COMMISSION EQUIPEMENT

**PROSPECTIVE**

P.E. PANIER

S. SABATIER

COMMISSION PROSPECTIVE

**DÉVELOPPEMENT DURABLE**

Y. PENEL

S. SABATIER  
N. GALTIER

COMMISSION DÉVELOPPEMENT DURABLE

RELATIONS INTERNATIONALES

F. CHAVET

## ADMINISTRATIF

SECURITE GÉNÉRAL  
J.M. RICHARD

DIRECTRICE ADMINISTRATIVE  
C. BERTON

ADMINISTRATIVE  
RÈGLEMENTS  
MÉMOIRE DU BADMINTON  
C.S.O.E  
LUTTE DOPAGE  
LUTTE DOPAGE APPEL

MÉDICALE  
DISCIPLINAIRE  
LITIGES  
CFA  
INFORMATIQUE

## FINANCIER

TRÉSORIER GÉNÉRAL  
C. BARTHEL

DIRECTRICE FINANCIÈRE  
A. VOLANT

DIRECTION NATIONALE D'ASSISTANCE AU CONTRÔLE  
DE GESTION

## COMMUNICATION - MARKETING ÉVÉNEMENTIEL

VICE PRÉSIDENTE COMMUNICATION, MARKETING, ÉVÉNEMENTIEL  
M. GODIN

DIRECTEUR COMMUNICATION, MARKETING, ÉVÉNEMENTIEL  
P. BILDSTEIN

COMMUNICATION ET NUMÉRIQUE  
MARKETING ET PRODUITS COMMERCIAUX  
ÉVÉNEMENTS NATIONAUX  
ÉVÉNEMENTS INTERNATIONAUX

